

Die TI-Messenger kommen.

# Nur Zukunftsmusik oder ein Mehrwert für die Pflegebranche?

[www.connext.de](http://www.connext.de)

---

## **Die TI-Messenger kommen.**

Gerne möchte ich in diesem Zusammenhang darauf eingehen, dass wir glauben – aus unserer eigenen Erfahrung und unserem Messenger der ebenfalls schon auf dem Matrix Protokoll basiert – wir hier Chancen sehen, die es uns ermöglichen schneller miteinander zu kommunizieren. Allerdings diese Kommunikation immer sehr stark durch „manuelles Handeln“ gedacht ist. Viel mehr Mehrwert ergibt sich, dass diese Systeme automatisch mit uns sprechen und uns an z.B. Termine erinnern, Bescheinigungen senden usw.

# Björn Gorniak

Produktmanagement  
[www.connext.de](http://www.connext.de)

 +49 5251 771 284

 [bg@connext.de](mailto:bg@connext.de)

 @ConnexBG

 [gorniakbjoern](https://www.youtube.com/gorniakbjoern)

 [gorniakbjoern](https://www.linkedin.com/in/gorniakbjoern)



**Connnext entwickelt Software  
für das Sozial- und Gesundheitswesen**

**connnext**   
**VIVENDI®**



**1986 gegründet**

**350 Mitarbeiter**

**50 Mio. € Umsatz**



**Hauptsitz Paderborn  
Niederlassungen u.a.  
Berlin und München**



**Ambulante Dienste**



**Eingliederungshilfe**



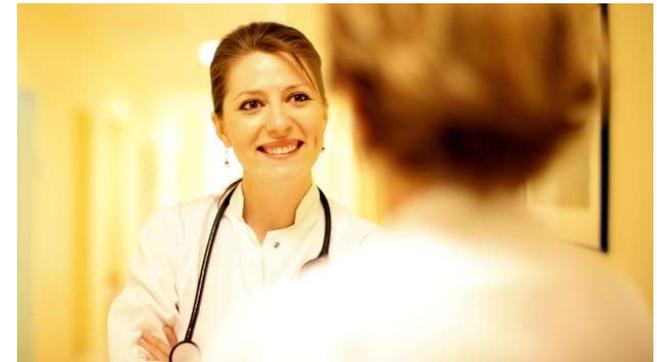
**Beratungsstellen u. Fachdienste**



**Stationäre Altenhilfe**



**Kinder- u. Jugendhilfe**



**Krankenhäuser**

Die TI-Messenger kommen.

**Nur Zukunftsmusik oder  
ein Mehrwert für die  
Pflegebranche?**

---

- **Instant Messaging** ist eine Kommunikationsmethode, bei der sich Teilnehmer\*innen per Textnachrichten unterhalten. [Wikipedia, Instant Messaging, [LINK](#)]
- Mit **Messengern** kann man sich in Echtzeit austauschen. Sie bieten umfangreiche Kommunikationsmöglichkeiten unterwegs. [Schau hin, Das sind die Risiken, [LINK](#)]
- Ein **Messenger** kann den Druck auf die Mitarbeiter\*innen verstärken, indem die Erwartung entsteht, dass die Mitarbeiter\*innen immer sofort reagieren müssten. [Mittelstand 4.0, Kommunikation im Mittelstand, [LINK](#)]
- **Die Messenger, ...**, sind sie (die Messenger) als Nachrichtenkanäle von nachrangiger Bedeutung [SCHWEIGER, Wolfgang, et al. Algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2019]

Im Rahmen der Umfrage gaben 96 Prozent der befragten

Instant-Messenger-Nutzer an, WhatsApp zu nutzen.

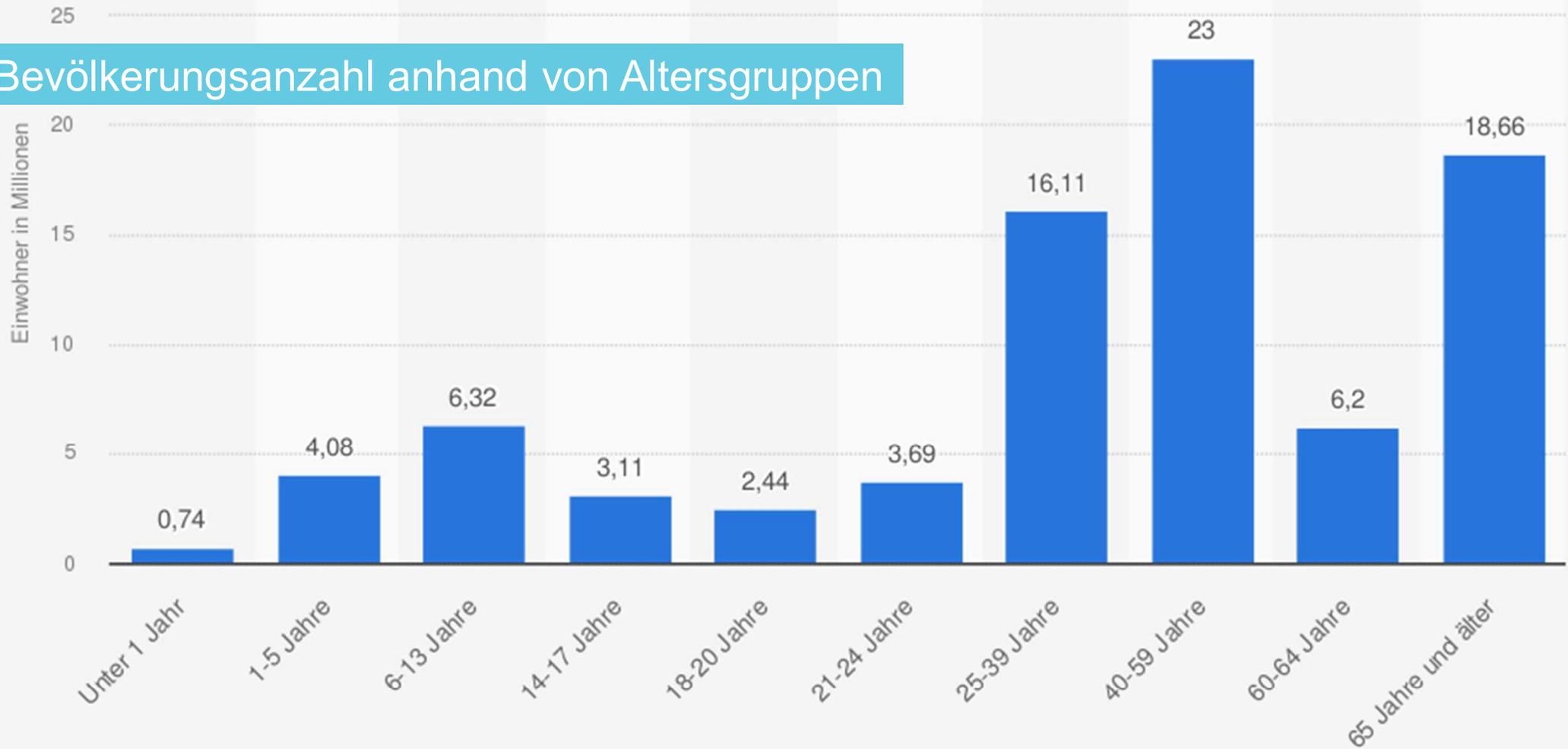
Deutlich seltener wird hierzulande Threema verwendet:

Zwölf Prozent der Befragten gaben an, den

Messaging-Dienst zu verwenden.



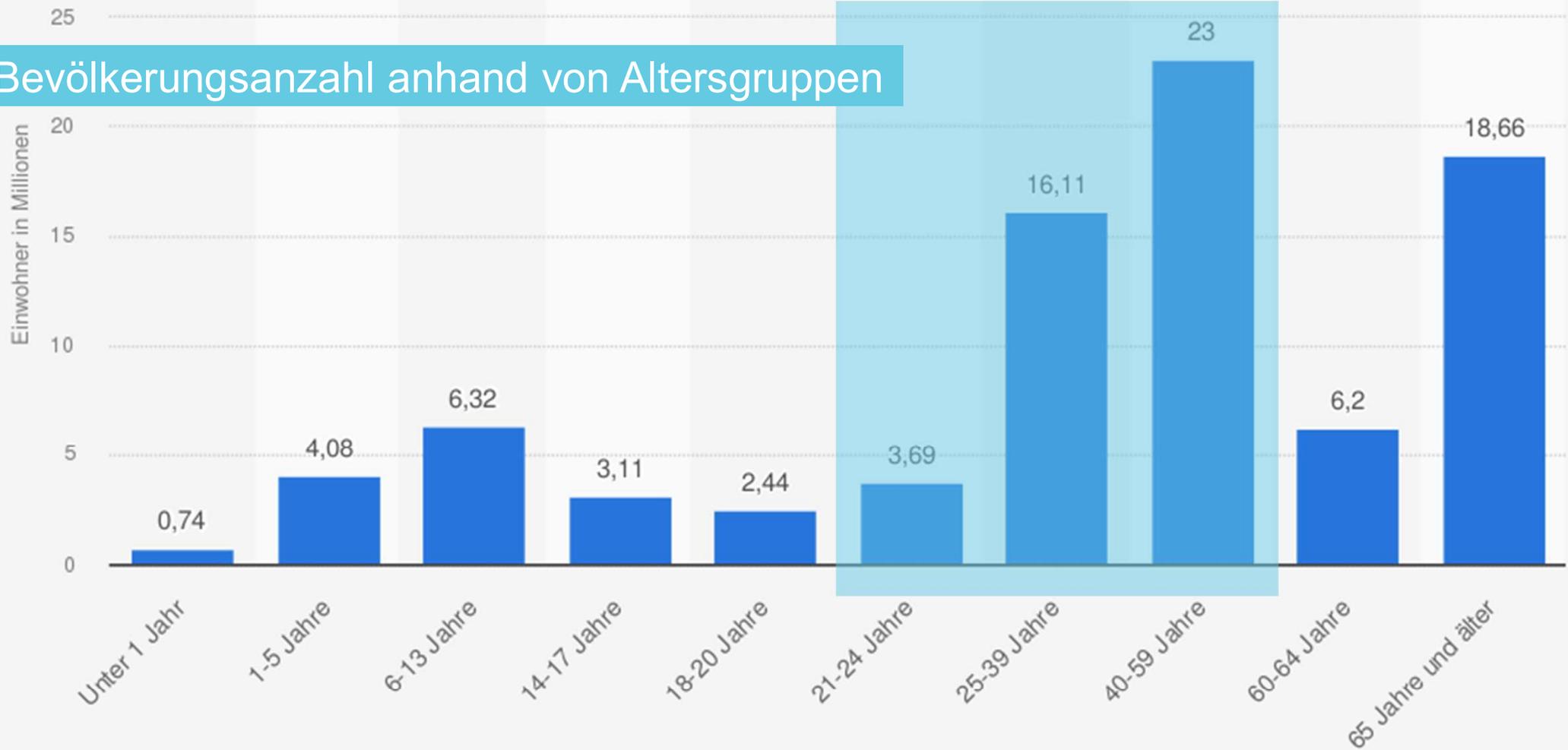
## Bevölkerungsanzahl anhand von Altersgruppen



Quelle  
Statistisches Bundesamt  
© Statista 2023

Weitere Informationen:  
Deutschland; 31. Dezember 2022

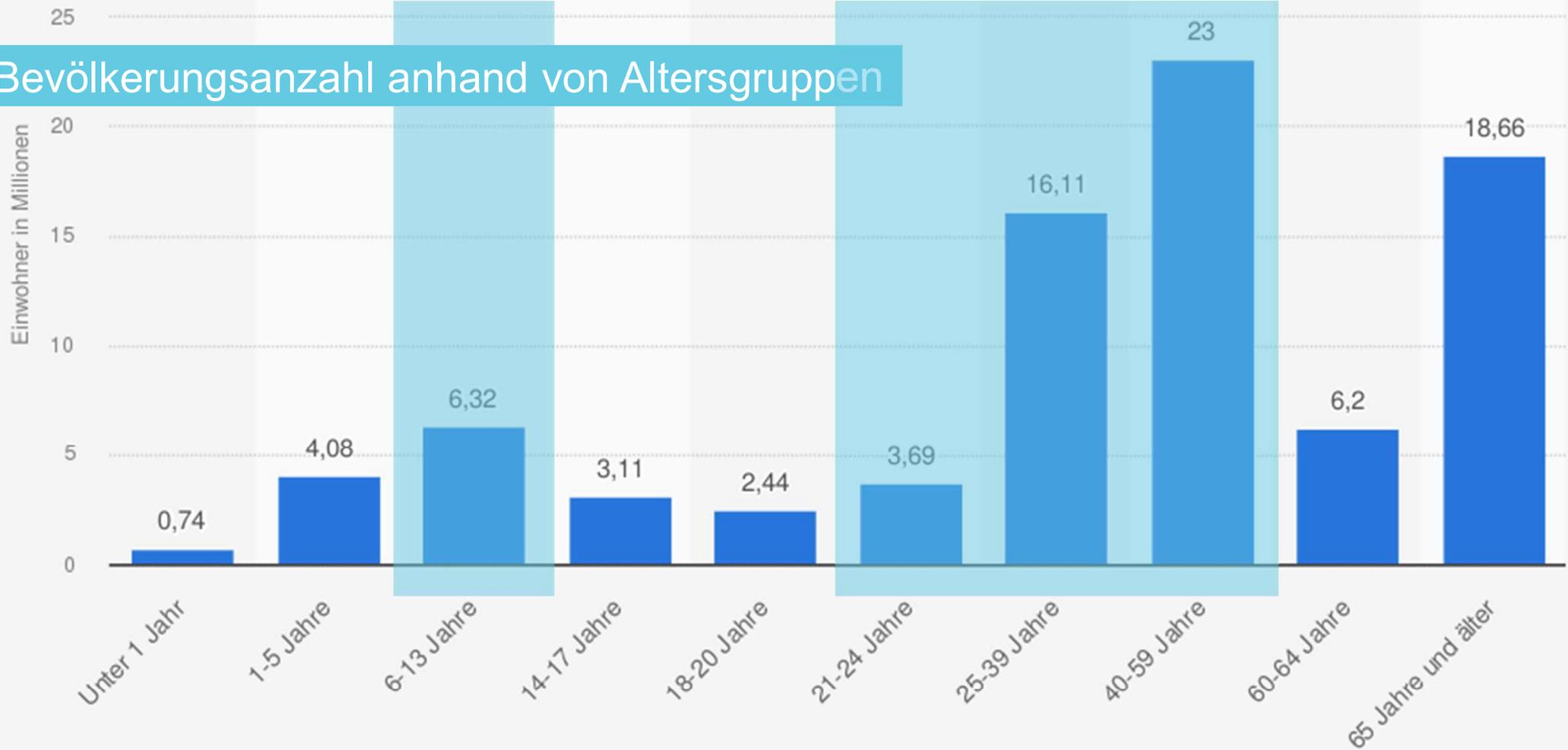
## Bevölkerungsanzahl anhand von Altersgruppen



Quelle  
Statistisches Bundesamt  
© Statista 2023

Weitere Informationen:  
Deutschland; 31. Dezember 2022

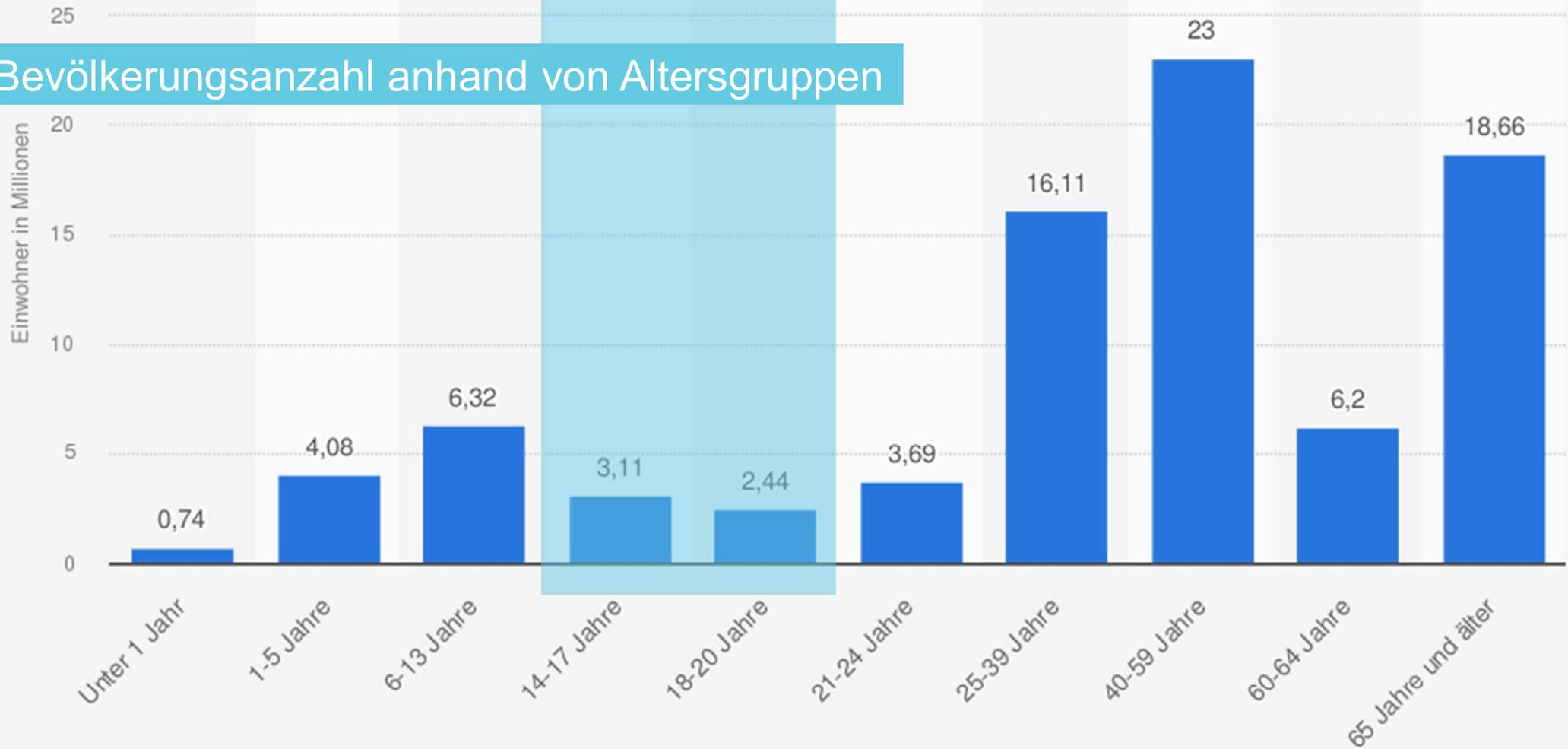
## Bevölkerungsanzahl anhand von Altersgruppen



Quelle  
Statistisches Bundesamt  
© Statista 2023

Weitere Informationen:  
Deutschland; 31. Dezember 2022

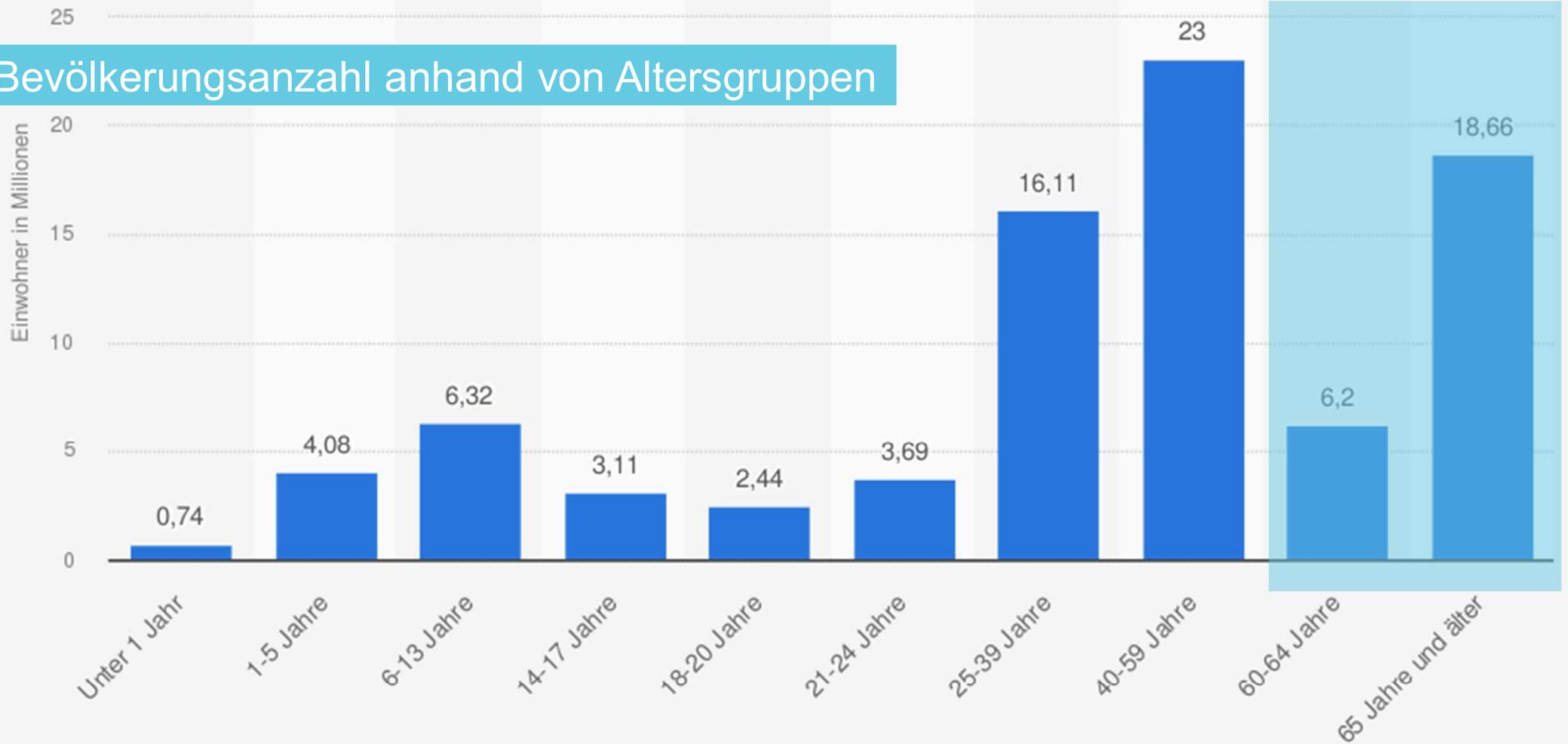
## Bevölkerungsanzahl anhand von Altersgruppen



Quelle  
Statistisches Bundesamt  
© Statista 2023

Weitere Informationen:  
Deutschland; 31. Dezember 2022

## Bevölkerungsanzahl anhand von Altersgruppen



Quelle  
Statistisches Bundesamt  
© Statista 2023

Weitere Informationen:  
Deutschland; 31. Dezember 2022

Die Anzahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland wächst weiter und beläuft sich im Jahr 2021 auf rund 62,6 Millionen. Die intelligenten Mobiltelefone sind für viele Menschen ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden.

Die TI-Messenger kommen.

# Einsatz und Anwendungsfälle in der Praxis!

---

- **Connext** ist Hersteller des **Vivendi Messengers**
- Vivendi Messenger basiert ebenfalls auf dem **Matrix-Universum**
- **Basistechnologie** wird bereits viele Jahre in Hilfearten der Altenhilfe, Eingliederungshilfe, Jugendhilfe, Beratungsstellen, Schulen genutzt
- Kommunikation der **Leistungserbringern** mit Dritten (i.d.R. Angehörigen, Ärzten, Apotheken, uvm.) aber auch **innerhalb** der Träger
- **Funktionsumfang** wie im TIM-Umfeld geplant ist: Text- und Sprachnachrichten, Dateien und Dokumente, Voice und Video-Gespräche

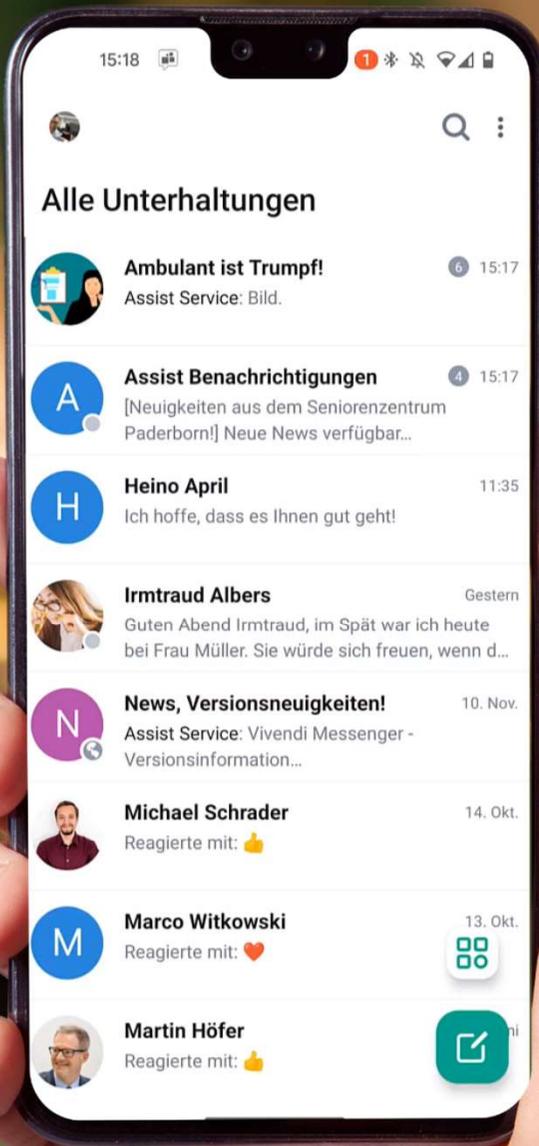
## Welche Anwendungsfälle ergeben sich aus der Praxis?

---

- **TIM** wird Einzelkommunikation ermöglichen
- Gesprächsgruppen / Austausch zur **Fallbesprechung** und zur **Abstimmung**
- **Austausch** von strukturierten **Daten** wie z.B. dem **Notfallblatt**, **Medikationsplan** und weitere Strukturdaten
- **Video-Telefonie / -Konferenzen** werden Versorgungssituation neu gestalten für **Beratungsgespräche, Konsultationen**
- Neue **Art** der **Kommunikation** wird sich entwickeln die wir heute noch nicht im **Focus** haben

- **Einfache Abstimmung** mit Angehörigen, Therapeuten, Betreuern und Ärzten
- **Gruppenaustausch**
- **Kommunikation wird automatisiert** z.B. über Chat-Bots oder Nachrichten-Systemen





Connex Communication GmbH | +49 5251 771-0 (Support -150) | info@connex.de | www.connex.de

- **Neuigkeiten** aus dem Pflegedienst oder der Pflegeeinrichtung
- Einfachere **Ansprache** sowie gezieltere Kommunikation
- **Aktive** Bewerbung von Angeboten und Dienstleistungen aus der Pflege

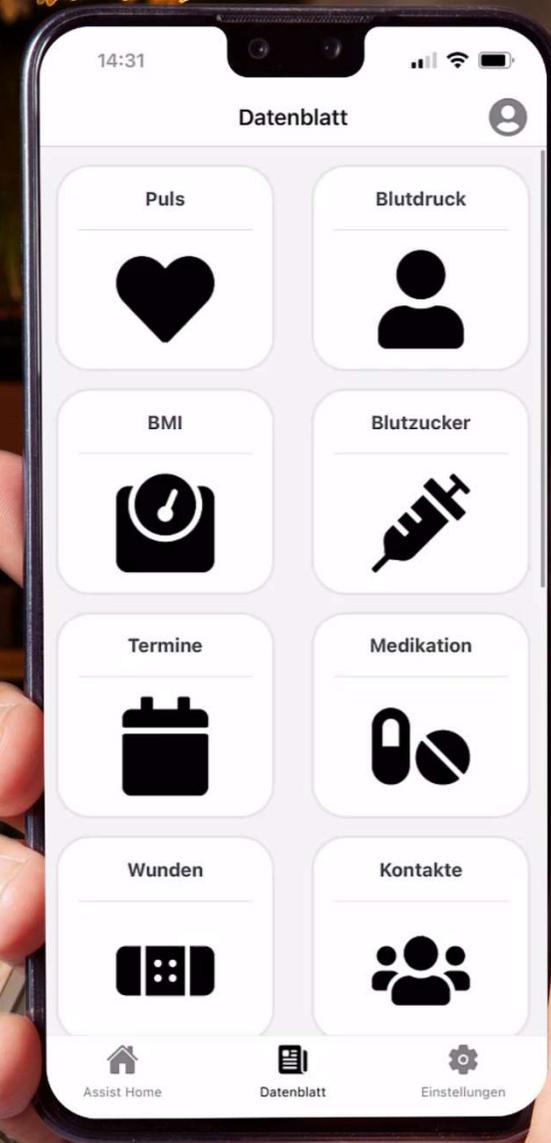
connex  
VIVENDI

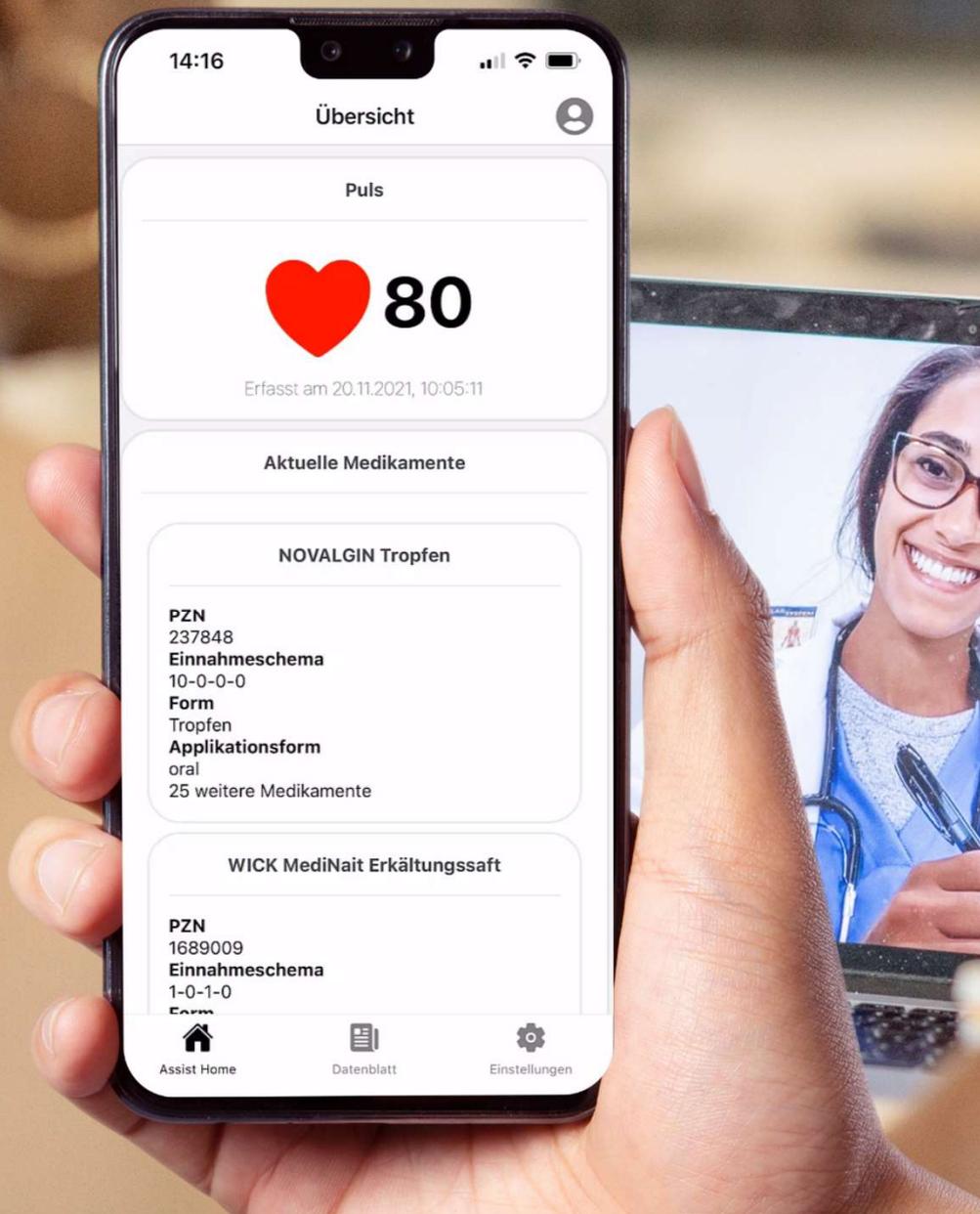


VIVENDI ASSIST



- **Reduzierung** von Wegezeiten z.B. in der Ambulanten Pflege für alle Arten der Beratung
- **Erhöhung** der **Erreichbarkeit** durch zentrale Ansprechpartner





Connxt Communication GmbH | +49 5251 771-0 (Support -150) | info@connxt.de | www.connxt.de

- **Visiten** können mit Ärzten neu gestaltet werden
- **Direkter** Zugang zu einer **Televisite** aus meinem Messenger heraus
- Datentransfer auch für **Ad-hoc Behandlungen** in Notfall-Situationen
- **Herausforderung** werden die Verzeichnisdienste sein – meine Kontaktbuch

## Welche Chancen ergeben sich auf dem Messenger?

---

- Der **Messenger** wird auch als **App** zur **Kommunikation** genutzt
- Markt-Durchdringung als sichere **Datenaustausch-Plattform**
- **Niederschwelliger** Zugang zu Informationen
- Erweiterung aller **Beratungsarten** und **-besuche**
- Herausforderung wird die neue **Art** der **Erreichbarkeit** bzw. **Erwartungshaltung** sein
- Klärung von **Kostenübernahme** und **Abrechnung** für die Leistungserbringer

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**